

# LIVRAISON DU SITE WEB

## Cave des Vignerons de Saint Laurent de Carnols



### Les commanditaires :

**Cave des Vignerons de Saint Laurent de Carnols.**

[projetcavesautadet@proton.me](mailto:projetcavesautadet@proton.me)

143, ROUTE DE BAGNOLS  
30200 SAINT LAURENT DE CARNOLS

### L'équipe projet :

**Théo DODET**

[tdodet71@gmail.com](mailto:tdodet71@gmail.com)

**Adam EL HAOUSSI**

[adamoxelh1@gmail.com](mailto:adamoxelh1@gmail.com)

**Ludivine VINCI**

[vinci.ludivinepro@gmail.com](mailto:vinci.ludivinepro@gmail.com)



## Table des matières :

<b>1</b>	<b>Le cahier des charges.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Liste des livrables transmis .....</b>	<b>2</b>
2.1	<b>Par les commanditaires.....</b>	<b>2</b>
2.2	<b>Par l'équipe projet .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Charte graphique.....</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Bon de commande .....</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Logo .....</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>Structure du site web .....</b>	<b>4</b>
6.1	<b>Arborescence .....</b>	<b>4</b>
6.2	<b>Pages principales.....</b>	<b>5</b>
6.3	<b>Parcours utilisateur.....</b>	<b>5</b>
<b>7</b>	<b>Maquette.....</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>Dossier avec les images présentes dans les pages de la maquette.....</b>	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>Conclusion.....</b>	<b>6</b>

03/03/2026

# Cahier des charges

Site Internet



## L'entreprise :

Cave Coopérative des  
vignerons de Saint-  
Laurent-De-Carnols.  
143, ROUTE DE BAGNOLS  
30200 SAINT LAURENT DE  
CARNOLS

## Nos contacts :

Théo DODET

[tdodet71@gmail.com](mailto:tdodet71@gmail.com)

Ludivine VINCI

[vinci.ludivinepro@gmail.com](mailto:vinci.ludivinepro@gmail.com)

## Sommaire :

1	Présentation de l'entreprise.....	1
2	Votre projet .....	2
3	Objectifs.....	2
4	Fonctionnalités .....	3
5	Besoins connexes.....	3
6	Pages et arborescence.....	4
7	Design .....	5
8	Déroulement du projet .....	6

# 1 Présentation de l'entreprise

**Nom de l'entreprise :** Cave Coopérative des vignerons de Saint-Laurent-De-Carnols

**Année de création :** 1925

**Nombre d'employés :** 1 à 50

4 personnes représentant 3 temps pleins

**Secteur d'activité :** Artisanat

## **Présentation de l'activité :**

Cave Coopérative viticole **familiale de génération en génération** située dans la Vallée de la Cèze **en Ardèche**. Votre activité repose sur la vente de vins locaux (Appellation Côte du Rhône), dont **80%** des ventes sont en vrac. **La coopérative** **Les viticulteurs** contribue à l'environnement comme précisé durant l'entretien et propose un bon rapport qualité-prix. Votre cible sont les touristes, personnes de passage, et courtiers pour les gros volumes d'export.

## **Principaux concurrents :**

- **Domaine AUDU**
- **Clos la ROQUE**
- **Domaine de Berguerolles**
- **Domaine de Bragalous**

Ce ne sont pas nos concurrents les plus proches

## 2 Votre projet

### Description du projet :

Création d'un site web épuré, dynamique et moderne adapté au responsive design (principalement conceptualisé pour la navigation mobile pour toucher votre [PC aussi](#) cible). Le site doit être le reflet de votre domaine, centré autour de votre film de présentation et de vente directe avec un système de bon [d'achat](#) et de Click and Collect. De plus, l'enjeu est de faire face à la déconsommation du vin actuelle. [en commercialisant plus de volume en direct au client final](#)

### Vos besoins :

- Vendre les différents vins
- Améliorer l'image du vin [suite](#) la déconsommation actuelle du vin

## 3 Objectifs

### Objectifs qualitatifs :

- Mettre en valeur l'identité locale, le lieu insolite (cascades) et l'environnement.
- Renforcer la notoriété auprès des gens de passage.

### Objectifs quantitatifs :

- Augmenter le volume de ventes directes via le site web.

### Vos cibles :

- Les touristes
- Les personnes de passage
- Les courtiers pour les gros volumes [d'export](#)

## 4 Fonctionnalités

### Types de site :

- Site vitrine
- E-commerce (en bon de commande par mail)
- Blog (actualité du domaine et de ses environs)

### Fonctions attendues :

- Formulaire de contact
- Contenus multimédias
- Paiement par carte bancaire et possibilité d'espèce avec le Click and Collect ? [optionnel](#)

### Demandes spécifiques :

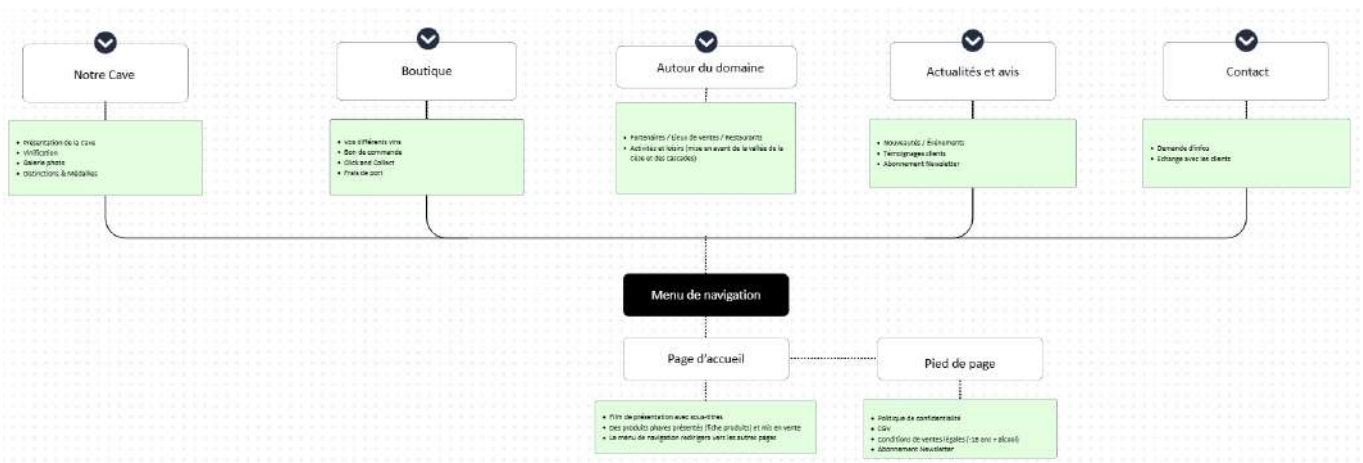
- Responsive design
- Intégration du film YouTube avec les sous titres
- Système de bon de commande et retrait en Click and Collect
- Indiquer que les frais de ports sont en fonction de la destination et de la quantité
- Un module abonnement à la newsletter
- Pop-up de validation d'âge (+18ans)
- Création d'un QR Code pour un accès facile au site

## 5 Besoins connexes

**Besoins techniques :** Hébergement envisagé grâce à l'IUT et faire le point avec l'informaticien pour savoir si on peut utiliser <http://3villages.fr> ?

**Besoins marketing :** Veille concurrentielle, référencement naturel, mettre en avant le site web, le faire connaître

## 6 Pages et arborescence



### Page d'accueil :

- Film de présentation avec sous-titres [possibilité de modifier le film si vous souhaitez et le pouvez](#)
- Des produits phares présentés (fiche produits) et mis en vente
- Le menu de navigation redirigera vers les autres pages

### Pied de page :

- Politiques de confidentialité
- CGV
- Conditions de ventes légales (-18ans + alcool)
- Abonnement Newsletter

### Notre Cave :

- Présentation de la cave
- Vinification
- Galerie photo
- Distinction et médailles

### Boutique :

- Nos différents vins
- Bon de commande
- Click and Collect
- Frais de port

### Autour du domaine :

- Partenaires / lieu de vente / restauration
- Activités et loisirs (mettre en avant la Vallée de la Cèze et ses cascades)

Actualité et avis :

- Nouveauté évènement
- Témoignage clients
- Abonnement Newsletter

Contact :

- Demande d'informations
- Echange avec le client

**Nombre de pages estimé : 6** [vous pensez que 6 pages seront suffisantes?](#)

## 7 Design

**Les éléments que vous nous avez fournis :**

- Logo
- Typographie
- Tarifs (fiche produits)
- Film de présentation du domaine
- Photo du panneau, de la cave et de ses alentours

**Les éléments que nous devons créer :**

- La charte graphique
- Maquette / Wireframe

**Style graphique attendu :** Epuré, dynamique et moderne

**Exigences graphiques :**

Les couleurs : bleues (ciel), vert (environnement, vigne), blanc (épuré), couleur du vin (rouge, rosé, bordeaux) et soleil (lumière, Sud).

Typographie : An Awesome Font.

## 8 Déroulement du projet

### **Gestion de projet :**

Vous préférez être informé régulièrement afin que tout le monde soit clair au niveau de l'avancée du projet. Vous souhaitez par la suite prendre la main sur le site, donc vous voulez avoir des explications pour ne pas être perdues à la reprise et obtenir les accès du site.

### **Communication :**

Entretien via Visio-Conférences, puis par l'intermédiaire de nos professeurs. Nous pouvons communiquer par mail et par téléphone si nous avons le droit.

**Délais :** Rendu final le 2 avril.

**Budget :** 0€

[Pensez à la version anglaise](#)

## **2 Liste des livrables transmis**

### **2.1 Par les commanditaires**

- Un dossier avec plusieurs photos de la région (des paysages...), de la cave, des commanditaires
- Le logo
- Un fichier Excel avec des informations importantes sur la Cave et pour le bon déroulement du projet
- Le film
- Des photos des bouteilles de vins
- Un fichier Word avec les tarifs de 2025
- Un fichier Word descriptif général des vins
- Un fichier Word avec du texte pour pouvoir remplir la maquette

### **2.2 Par l'équipe projet**

- Le zoning partagé sur Figma
- La charte graphique
- La maquette partagée sur Figma
- Le bon de commande (transmis qu'à partir de ce dossier de clôture)

Des échanges par mails ont été effectués tout au long du projet, ce qui a permis d'avancer sur les modifications ensemble.

## **3 Charte graphique**

La typographie « Inria Serif » a été validée ainsi que la 2<sup>ème</sup> palette de couleur.



# Cave des Vignerons de Saint Laurent de Carnols

## TYPOGRAPHIES

### 1ÈRE PROPOSITION

Loubag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### 2ÈME PROPOSITION

Inria Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## 1ÈRE PALETTE DE COULEUR



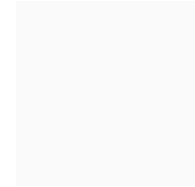
#B31212



#27B7F5



#1EA818

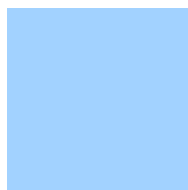


#FAFAFA

## 2ÈME PALETTE DE COULEUR



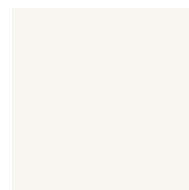
#6B1B29



#A2D2FF



#3A4D39



#F9F7F2

# BON DE COMMANDE

## La Cave des Vignerons de Saint Laurent de Carnols



Vous souhaitez commander un ou plusieurs bouteilles de vins, il vous suffit de remplir le bulletin de commande ci-dessous :

Représenté par :  Madame  Monsieur

Nom : ..... Prénom : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tel : ..... E-mail : .....

### VINS SOUHAITÉS :

Les vins	Prix Unitaire TTC	Quantité	Total TTC
...			0,00€
...			0,00€
...			0,00€

*\*Sous réserve des stocks disponible*

Total général TTC :

### MODALITÉ DE PAIEMENTS

Chèque à l'ordre de Vignerons Saint-Laurent Carnols.

Virement Bancaire

Votre IBAN - Votre BIC

Date :



Total TTC :

Tampon & Signature

Retourner le bon de commande à :

vignerons@3villages.fr

ou

Cave des Vignerons de Saint-Laurent de Carnols  
145, route de Bagnols (30200)  
04.66.82.78.31

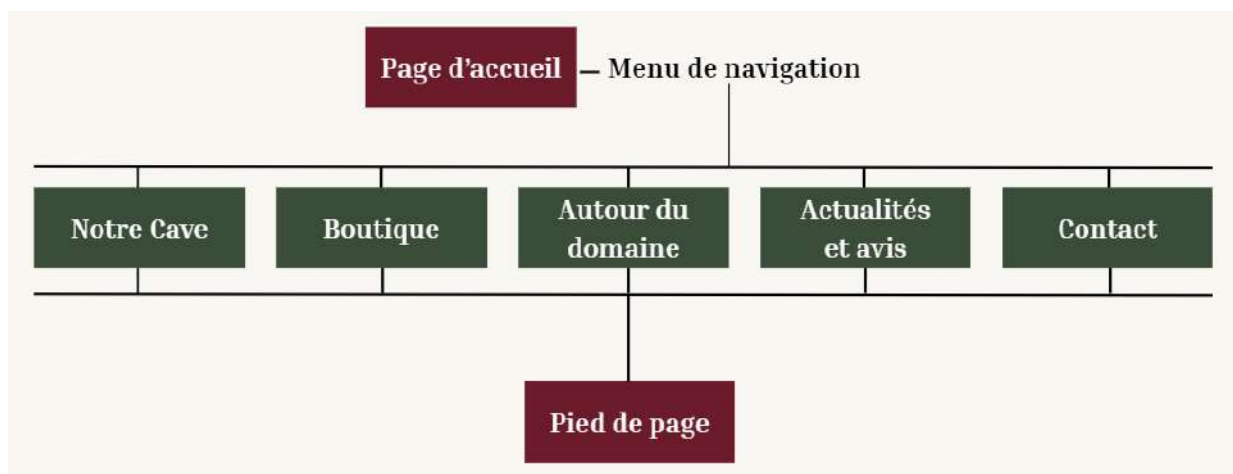
## 5 Logo



Il n'y a eu aucune déclinaison du logo.

## 6 Structure du site web

### 6.1 Arborescence



Ainsi qu'une page :

- Création de compte
- Mentions légales (Politique de Confidentialité et Conditions Générales de Vente)
- Cuvée des Cascades Rouge (exemple d'une page boutique lorsqu'on clique sur une bouteille de vin)

## 6.2 Pages principales

- Page d'accueil
- Notre Cave
- Boutique
- Autour du domaine
- Actualités et avis
- Contact

## 6.3 Parcours utilisateur

Nous avons travaillé l'UX (User Experience) de sorte que l'utilisateur parcourt son chemin sans avoir un surplus d'information et peut se diriger facilement d'une page à l'autre. Le site web se concentre sur l'ergonomie pour satisfaire les besoins.

L'UX définit le parcours et la logique, tandis que l'UI (User Interface) donne vie à cette conception par son esthétique (dont la charte graphique et les éléments tels que les photos, les icônes) et son interactivité visuelle pour assurer une expérience agréable adaptée au responsive design (pour un écran mobile).

## 7 Maquette

Lien de la maquette sur Figma :

<https://www.figma.com/site/63DKbg0Rjcr43MLp5Ukn/Maquette-Cave-des-Vignerons-de-Saint-Laurent-de-Carnols?node-id=0-1&t=mPMSF323BOcJNmx2-1>

Description de la navigation :

L'utilisateur atterrit sur la page d'Accueil, celui-ci aperçoit les informations jugées les plus importantes en premier, c'est-à-dire ; le menu de navigation (sur le header), les horaires d'ouverture, un descriptif rapide de la cave, les principaux vins et le footer.

Le menu ainsi que le footer sont reliés aux différentes pages qui correspondent. L'icône « Compte » renvoie sur la page « Création d'un compte ». Sur la page Boutique, la cuvée des Cascades Rouge renvoie sur la page « Cuvée des Cascades Rouge »

La maquette est organisée de cette façon ; En partant du haut vous trouverez les headers et les footers en pièces détachées, puis en horizontale sont disposées les pages principales du site web. En dessous de la page d'Accueil, vous trouverez la page « Création d'un compte », et en dessous de la page Boutique celle « Cuvée des Cascades Rouge ». Pour terminer, tout en bas se trouve la page Mentions légales avec les « Conditions Générales de Vente » et « Politique de Confidentialité ».

## **8 Dossier avec les images présentes dans les pages de la maquette**

Vous trouverez ce dossier en pièce jointe du mail associé à ce dossier de clôture du projet site web pour votre cave coopérative.

Pour chaque image et icône présente dans la maquette, elles seront renommées sur la page dans laquelle elles apparaissent.

Nous vous transmettons aussi tous les livrables possibles afin de tout réunir en un mail.

## **9 Conclusion**

Pour conclure, nous sommes heureux de rendre ce livrable malgré quelques manquements de notre part, soit par manque de temps ou de savoir. Nous espérons cependant avoir été à la hauteur !

Merci pour cette collaboration et bonne continuation. ❤️