

Étude de marché – Entretien individuel

| | Entretien 1 |
|--|---|
| <p>Le comportement des hommes face aux produits cosmétiques</p> | <p>Moi : Tu fais quoi le matin ? Lui : euh c'est-à-dire ? Moi : Est-ce que les produits cosmétiques font partie de ta routine ? Lui : euh non, est-ce que la brosse à dent fait partie des cosmétiques ? je ne sais pas, c'est plutôt soin du corps.</p> <p>Moi : Tu te rase ? Lui : oui. Moi : Est-ce que tu mets de l'après rasage ? Lui : non, je trouve que ça pue, et puis de toute façon tout de suite après le rasage je vais la douche et je mets du savon à moi. Moi : A quelle fréquence ? Lui : deux fois par semaine, n'empêche que quand je travaillais il fallait me raser tous les jours tous les jours et maintenant bah tintin je me rase quand je veux.</p> <p>Moi : D'autres produits en ce moment ? Lui : non, pas de parfum, pas d'après rasage, pas de gel pour les cheveux, pas de déodorant ah et si tu veux le shampoing c'est petit marseillais. Moi : Parce que c'est le goût ou l'odeur ? Lui : parce que c'est le plus efficace contre les pellicules et comme j'en ai souvent ben c'est bien, quand je dis le plus efficace que j'ai essayé, oui c'est pas le plus efficace en valeur absolue.</p> <p>Moi : Est-ce que le rasage fait partie des cosmétiques ? Lui : le rasage pas forcément mais la mousse à raser et l'après rasage oui mais le rasage en lui-même non mais les produits utilisés oui.</p> <p>Moi : Auparavant y a-t-il eu d'autres produits ? Lui : si si, j'utilise également une crème hydratante pour mes jambes, Nivea alors excuse-moi c'est pas crème hydratante c'est lait hydratante, réparateur de la peau.</p> <p>Moi : C'était dans quel but ? Lui : dans le but d'effacer ma peau de lézard qui était sur mes jambes dû à une sécheresse de la peau.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Moi : Quand ?</p> <p>Lui : Pendant l'été, c'était disgracieux quand je me baignais.</p> <p>Moi : Comment tu l'utilisais ?</p> <p>Lui : j'étales une noisette sur la jambe et je masse pour faire pénétrer dans la peau.</p> <p>Moi : A quelle fréquence ?</p> <p>Lui : chaque fois que je sortais de la douche, à part si j'oubliais évidemment.</p> |
| <p>Les motifs et motivations</p> | <p>Moi : Quelles sont tes motivations à utiliser ses produits ?</p> <p>Lui : ben parce que c'est obligé, on peut pas se passer de gel douche, shampoing et de mes problèmes de jambes mais c'est pas un souci de beauté extérieur.</p> <p>Moi : Ah bah si c'est aussi un souci de beauté extérieur puisque précédemment tu as dit disgracieux.</p> <p>Lui : ah oui mais c'est avant tout un problème de peau mais je reconnais que c'est effectivement l'effet visuel.</p> <p>Moi : Est-ce que le prix rentre en jeu pour toi ?</p> <p>Lui : c'est pas primordial mais effectivement ça compte.</p> <p>Moi : Quand tu étais jeune tu te souciais de faire attention à ta peau ?</p> <p>Lui : non non pas du tout, c'était vraiment pas un sujet.</p> <p>Moi : Et maintenant ?</p> <p>Lui : oui un peu plus.</p> <p>Moi : Pourquoi ?</p> <p>Lui : parce qu'avec l'âge on fait plus attention à son aspect, avant de sortir je vérifie si je suis présentable.</p> |
| <p>Les freins à l'achat</p> | <p>Moi : Pourquoi tu vas pas acheter du parfum par exemple ?</p> <p>Lui : parce que je n'en mets pas.</p> <p>Moi : Pourquoi ?</p> <p>Lui : Parce que j'aime pas sentir l'odeur et que ça imprègne les vêtements mais j'aime bien sentir sur quelqu'un d'autre que sur moi.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Moi : Et pourquoi tu n'utiliserais pas des produits de beauté par exemple ?</p> <p>Lui : parce que ça ne me vient pas à l'idée.</p> |
| <p style="text-align: center;">Le processus d'achat</p> | <p>Moi : Est-ce que quelqu'un t'a conseillé de le faire ?</p> <p>Lui : oui ma femme m'a conseillé de la crème hydratante pour la peau sèche sinon je n'en n'aurai pas utilisé.</p> <p>Moi : Est-ce que la publicité est entrée en jeu ?</p> <p>Lui : non absolument pas c'est juste Nivea qui est une marque que je connais depuis longtemps sans l'avoir utilisé, c'est plus la renommée de la marque qui m'a axé sur ce produit-là.</p> <p>Moi : Est-ce que t'as une marque prédéfinie ?</p> <p>Lui : oui je prends toujours la même les marques de distributeurs, parce que je suis rassuré, toujours le même dentifrice même shampoing, ah sauf pour le gel douche.</p> <p>Moi : Pourquoi le gel douche est pas toujours le même ?</p> <p>Lui : Parce que Samantha (ma fille) me l'a fait découvrir, la noix de coco et sa rends la peau douce et ma femme aime bien.</p> <p>Moi : Quel est ton lieu d'achat ?</p> <p>Lui : Super U je fais les courses dans un magasin à proximité de chez moi et c'est super U. Avant j'alternais avec Aldi mais un jour j'ai remarqué qu'ils ont augmenté les prix et donc j'ai arrêté d'y aller.</p> <p>Moi : Est-ce que ça te viendrait à l'idée de commander des produits cosmétiques ? Par internet ?</p> <p>Lui : non tous les produits que j'utilise sont disponibles au magasin à côté donc inutile de commander sur Internet et d'attendre le délai de livraison.</p> |
| <p style="text-align: center;">Le profil</p> | <p>Moi : Quel est ton âge et ton revenu ?</p> <p>Lui : eh bien j'ai 63 ans, je suis à la retraite et ma pension est d'environ 2500 euros par mois.</p> <p>Moi : C'est quoi ton profil chinois ? Si tu étais un animal, lequel serais-tu ?</p> |

Lui : une chauve-souris parce que je dors pas la nuit.

Moi : Si tu étais une couleur, laquelle serais-tu ?

Lui : couleur sombre, le gris sans doute, j'hésite avec le noir.

Moi : Si tu étais une chanson ?

Lui : euh attends, je l'ai au bout de la langue... arrg... je l'adore en plus. Ah voilà chanson des doors, *riders on the storm*. ! Je l'aime beaucoup parce qu'elle est à la fois calme mais le tonnerre en fond casse ce côté justement.

Moi : Si tu étais un mot ?

Lui : j'ai toujours eu un mot fétiche : swindle.

Moi : Qu'est-ce que ça veut dire ?

Lui : ça veut dire escroquerie, la prononciation n'a rien avoir avec la signification je trouve.