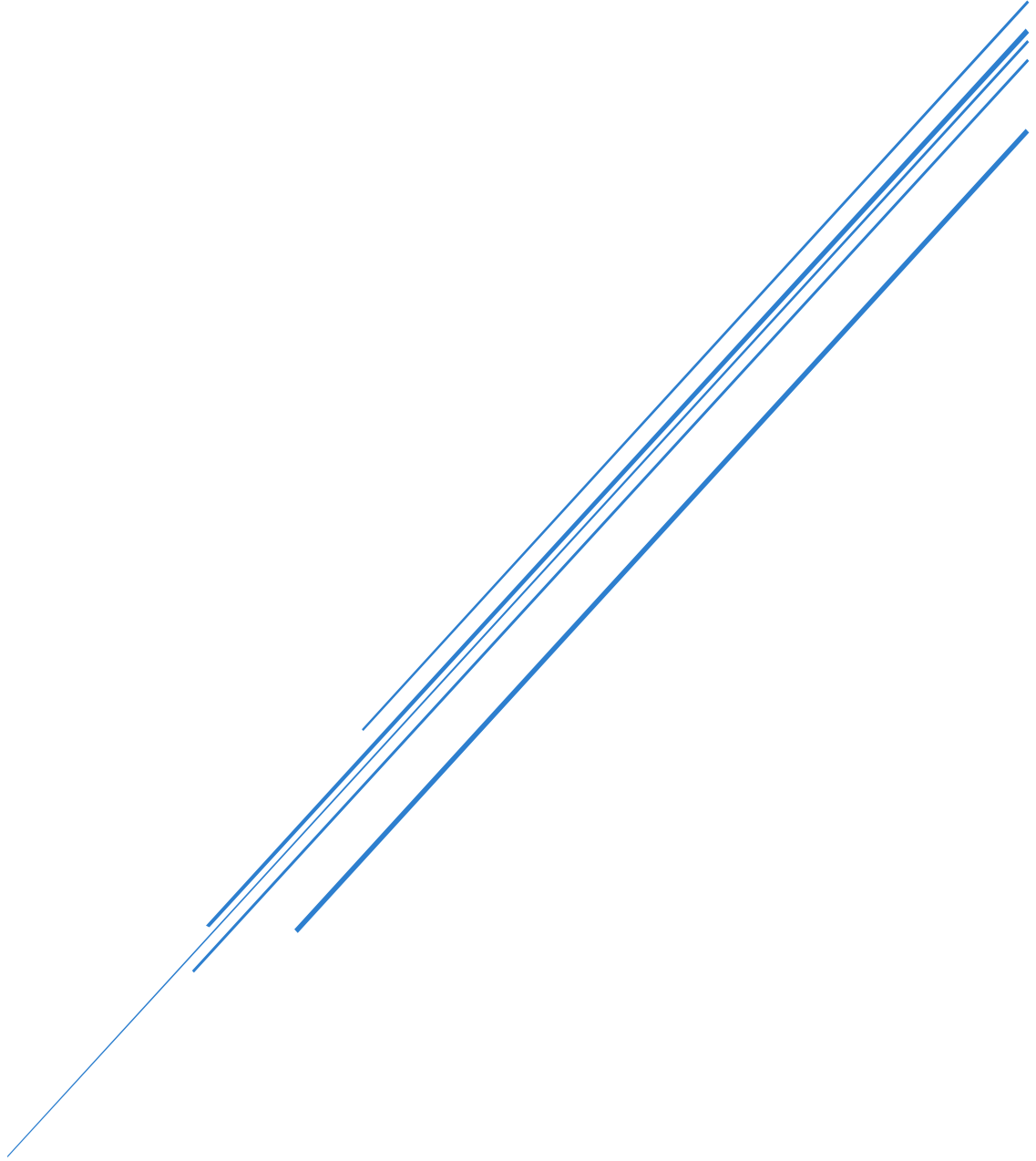


Année 2024/2025

SAÉ - GALA

Communication Commerciale



IUT Le Creusot, département TC

GRUPE 7 : BOUCHARDON Robin, CHASSOT Alexia, DEMIR Merve, EL ATTAR Ayman, UZUN Büşra et VINCI Ludivine

Table des matières

I	Présentation du projet.....	1
I.a	Contexte de l'événement.....	1
II	Thème de la soirée.....	1
III	Plan de communication prévu.....	2
III.a	Le problème à résoudre.....	2
III.b	L'objectif marketing.....	2
III.c	L'objectif de communication.....	2
III.d	Cible de communication.....	2
III.d.1	Cible générale.....	2
III.d.2	Cible principale.....	2
III.d.3	Cœur de cible.....	3
III.d.4	Cible satellite.....	3
III.e	Objet de notre communication.....	3
III.f	Moyen de la communication.....	3
III.g	Copy stratégie créative.....	4
III.h	Visibilité offerte aux sponsors.....	4
IV	Proposition de partenariats.....	5
V	Budget prévisionnel.....	6
VI	Mise en forme visuelle professionnelle.....	8
VII	Annexe.....	9

I Présentation du projet

I.a Contexte de l'événement

L'année 2026 sera marquée par un double anniversaire important pour l'IUT du Creusot. En effet, l'IUT fête ses **50 ans** en 2026 et le département Techniques de Commercialisation (TC), crée en 1989, célébrera à cette occasion ses **35 ans**.

Pour rendre hommage à cette double célébration, un gala est organisé le **22 mai 2026**. Cet événement se tiendra à la **salle de l'ALTO**, située au **2 Avenue François Mitterrand, 71200 Le Creusot**. Ce lieu, reconnu pour sa grande capacité d'accueil offrira un espace idéal pour une soirée mémorable.

Le gala rassemblera environ **350 invités** avec les anciens étudiants, les enseignants, les étudiants actuels, les professionnels et les partenaires, autour d'un repas dansant dans une ambiance à la fois festive, élégante, chaleureuse et conviviale suivie de prise de parole par Olivier AUBRETON, directeur de l'IUT et Sandrine MORIN, chef de département Techniques de Commercialisation.

L'objectif de cet événement est de créer un moment de retrouvaille, de partage d'expériences mais également marquer l'histoire de l'IUT et du département Techniques de Commercialisation.

II Thème de la soirée

Soirée « *TC 35 : L'Art de Négocier depuis 1989* »

Une soirée avec une ambiance festive, convivial mais surtout élégant, pour célébrer les 35 ans de Techniques de Commercialisation.

Le dress code sera un ensemble blanc et rouge pailleté.

Pour l'ambiance musicale, un musicien jouera du tango argentin sur l'estrade : il ne sera pas rémunéré, mais ce sera l'occasion de lui offrir une belle visibilité.

Pour le repas, nous prévoyons des quiches, des chips et deux énormes gâteaux : l'un plus petit avec le numéro 35, tandis que l'autre gâteau sera plus grand et portera le numéro 50. Et les deux gâteaux seront accompagnées par des bougies fontaines. De plus, il y aura environ 70 bouteilles de crémant et champagnes avec des bouteilles, du coca-cola, du jus d'orange et de l'Ice Tea.

Enfin, pour assurer le bon déroulement de l'événement, un technicien de l'ARC interviendra grâce à un sponsoring en nature, un service d'ordre sera en place et la présence de deux pompiers SIAP garantira la sécurité de tous les participants.

III Plan de communication prévu

III.a Le problème à résoudre

Nous avons pour mission d'organiser un gala pour fêter les 50 ans de l'IUT Le Creusot et les 35 ans du département Techniques de Commercialisation.

Ainsi notre problème à résoudre (PAR) est **l'image** pour valoriser l'image du département TC à travers nos anciens et nouveaux étudiants TC, professeur et nos partenaires

III.b L'objectif marketing

Notre PAR est l'image car notre objectif marketing est de réunir les étudiants actuelles et les anciens étudiants de TC.

III.c L'objectif de communication

Nous traduisons notre objectif marketing avec l'objectif de communication **affectif** car grâce à cette soirée nous voulons renforcer le sentiment d'appartenance à l'IUT et au département TC. Ainsi cela génère du bouche-à-oreille positif et valorise la formation.

III.d Cible de communication

Qualification quantitative :

Sexe : Homme et Femme

CSP : Étudiants, enseignants, cadres

Géographique : Le Creusot et alentours

Qualification qualitative :

Psychographie : Attachement à l'IUT

Comportement : Étudiants, curieux

III.d.1 Cible générale

On s'adresse en BtoC

Territoire d'action : Le Creusot

III.d.2 Cible principale

On priorise les anciens étudiants TC, les étudiants actuels TC, les enseignants, et nos partenaires

III.d.3 Cœur de cible

Les étudiants du département TC

III.d.4 Cible satellite

Cible d'influence : les journalistes qui relaieront notre événement

III.e Objet de notre communication

Nous communiquons pour fêter l'anniversaire des 35 ans du département TC et les 50 ans de l'IUT du Creusot. Nous souhaitons organiser un gala pour célébrer un double anniversaire : les 35 ans du département Techniques de Commercialisation et les 50 ans de l'IUT du Creusot. Cet événement se tiendra le jeudi 22 mai 2026 à l'ALTO du Creusot.

La soirée réunira 350 invités, le principe est simple ; les premiers à réserver seront les premiers invités confirmés. Ce sera l'occasion de rassembler les étudiants actuelles, les anciens étudiants, les enseignants, et les partenaires autour d'un moment convivial et festif, marqué par des retrouvailles, des témoignages, des animations et bien d'autres surprises.

L'entrée sera gratuite pour les étudiants actuellement inscrits ainsi que pour nos partenaires. Une participation de 5 euros sera demandée aux enseignants et les anciens étudiants.

III.f Moyen de la communication

Média Numérique :

- Les réseaux sociaux sur Facebook. Ce réseau social est n°1 mondial est l'IUT à le plus de contact

Hors Média :

- Affiches à l'IUT, bouche-à-oreille, communication via les enseignants qui sont toujours en contact avec les anciens étudiants

Média :

- Article dans la presse locale, (1 semaine avant l'événement, JSL)

III.g Copy stratégie créative

On fait une affiche pull avec un QR, les anciens ou nouveaux étudiants sont attirés à réserver leur place

Axe publicitaire : Une soirée inoubliable qui unit les générations de TC

Concept d'évocation :

Ton : Élégant, festif pour inspirer la convivialité d'une grande famille

III.h Visibilité offerte aux sponsors

Logo affiché sur notre menu

Logo en bas des affiches, post Facebook

Citation dans les remerciements officiels

Création d'hashtag de leur marque

IV Proposition de partenariats

Sponsoring en nature :

On demande à la Mairie de nous prêter des tables et des chaises

Sponsoring financier :

Les frais liés à l'organisation de l'événement (@pasta_gateaux (compte Instagram) pour les pièces montées, agent de sécurité, deux stands de pompier complet, la salle de l'Alto)

Sponsoring en services :

Photographe professionnel : service de communication de l'IUT

En contreparties nous offrons à nos sponsors

- Leur logo sur les supports de communication (affiches, réseaux sociaux, menu)
- De la visibilité pendant le gala (remerciement oral pendant les discours)

<u>Formule Bronze : Prix 200 euros</u>	<u>Formule Argent : Prix 400 euros</u>	<u>Formule Or : Prix 1000 euros :</u>
<ul style="list-style-type: none">• Insertion du logo sur notre mur des partenaires• Remerciement Public• 3 places offertes	<ul style="list-style-type: none">• Insertion du logo sur notre mur des partenaires• Remerciement Public• 6 places offertes• Insertion de votre logo sur notre affiche	<ul style="list-style-type: none">• Insertion du logo sur notre mur des partenaires• Remerciement Public• 10 places offertes• Insertion de votre logo sur notre affiche• Mise du logo sur les gobelets• Plusieurs post sur nos réseaux sociaux• Possibilité de mettre un stand de démonstration

V Budget prévisionnel

+ de 10 000 euros pour le budget tout en TTC

Pour la pièce montée avec @pasta-gâteaux (compte Instagram), pour 100 personnes est à 500 euros car c'est 5 euros la part et 4 rectangles de 50 parts à 120 euros l'unité car 3 euros la part

Comme nous sommes étudiants, nous avons négocié les 4 gâteaux rectangles à 110 euros l'unité, ce qui nous revient à 940 euros le total

Devis prévisionnel pour la soirée (GALA)

Date de l'événement : 22/05/2026

Lieu : Salle Alto

Date du devis : 3 juin 2025

Objet : Organisation d'une soirée

1. DÉTAIL DES PRESTATIONS

Poste de dépense	Quantité / Unité	Coût unitaire HT	Coût total TTC
Buffet (option 5 mignardises)	350 personnes	6,00 €	2520,00 €
Gâteaux d'anniversaire	Forfait	500,00 € / pièce 110,00 € / rectangle	1128,00 €
Cocktails (avec ou sans alcool)	350 verres	2,75 €	1155,00 €
Ingénieur son	Forfait	400,00 €	480,00 €
Vaisselle jetable éco-responsable	400 unités	0,30€	144,00 €
Photobooth (location + impression)	Forfait soirée	400,00 €	480,00 €
Prestation musicale – Jim ADN (chanteur)	Soirée complète	500,00 €	600,00 €
Animation tango argentin	1 duo + démonstration / atelier	0	0
Autocollants logo TC	350 unités	0,20 €	84,00 €
Bar et sa décoration	1 installation	250,00 €	300,00 €
Traiteur (Zeynep Organisation)	Forfait global	3 000,00 €	3 600,00 €
Sonorisation – ABVS	Forfait soirée	2 500,00 €	3000,00 €
Défilé étudiant	8 participants	200,00 €	240,00 €
Salle Alto	Forfait soirée	1 000,00 €	1 000,00 €

SIAP (Service Incendie et d'Assistance à Personnes)	2 personnes	200,00€	480,00€
Agents de sécurité	2 personnes	144,00€	345,6 €

2. RÉCAPITULATIF BUDGÉTAIRE

Description	Montant
Total HT	12 863,83€
Total TTC (TVA 20%)	15 436,60 €

TVA :Montant TTC calculé sur la base d'un taux standard de 20 %.

3. REMARQUES

- Ce devis est prévisionnel et susceptible d'être modifié selon les besoins spécifiques de l'événement, les ajustements logistiques, ou l'évolution des tarifs fournisseurs.
- Le devis ne prend pas en compte d'éventuels frais additionnels (transport, assurance, imprévus techniques, etc.).

Modalités et conditions de règlements:

Signature :

VI Mise en forme visuelle professionnelle

L'affiche pour la soirée :



Ainsi que le logo dédié à la soirée :



VII Annexe

Nom	Date	Lieu	Présent	Absent	Tâches réalisées
Robin	07/05/25	IUT	X		<ul style="list-style-type: none"> • Proposition de partenariats
	14/05/25	IUT	X		
	28/05/25	IUT		X	
	02/06/25	IUT	X		
	03/06/25	IUT	X		
Alexia	07/05/25	IUT	X		<ul style="list-style-type: none"> • Logo • Affiche
	14/05/25	IUT	X		
	28/05/25	IUT		X	
	02/06/25	IUT	X		
	03/06/25	IUT	X		
Merve	07/05/25	IUT	X		<ul style="list-style-type: none"> • Devis
	14/05/25	IUT	X		
	28/05/25	IUT	X		
	02/06/25	IUT	X		
	03/06/25	IUT	X		
Ayman	07/05/25	IUT	X		<ul style="list-style-type: none"> • Devis
	14/05/25	IUT	X		
	28/05/25	IUT	X		
	02/06/25	IUT	X		
	03/06/25	IUT	X		
Büşra	07/05/25	IUT	X		<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du projet • Thème de la soirée
	14/05/25	IUT	X		
	28/05/25	IUT	X		
	02/06/25	IUT	X		
	03/06/25	IUT	X		
Ludivine	07/05/25	IUT	X		<ul style="list-style-type: none"> • Thème de la soirée • Plan de com • Annexe
	14/05/25	IUT	X		
	28/05/25	IUT	X		
	02/06/25	IUT	X		
	03/06/25	IUT	X		

NB : Ayman n'est pas sur la photo car on l'avait déjà prise avant qu'il rejoigne notre groupe et Mme Gauthard nous a dit de pas le rajouter sur le Excel.

