

# MARCHÉ DE NATURÉO

Le marché BIO, opportunité ou pas ?

# Étude de l'offre.

## Les différents acteurs du marché



Producteurs



Distributeurs

## La concurrence directe et indirecte

- Directe

Magasins spécialisés dans le BIO

- Indirecte  
(Annexe 4)

# Étude de la demande

## Évaluation des ventes



## Comportement d'achat

- 3/4 des Français consomment BIO
- 26% veulent augmenter leur consommation
- 52% des femmes, 48% des hommes
- Région PACA → très engagés BIO
- 15% n'ont pas confiance dans les produits BIO
- 25% accessibilité difficile au BIO
- 188€

# Facteur d'environnement



POLITIQUE



ECONOMIQUE



SOCIAL



TECHNOLOGIQUE



ÉCOLOGIQUE



LÉGAL

# L'entreprise NATURÉO

naturéo



**MARKETING MIX**



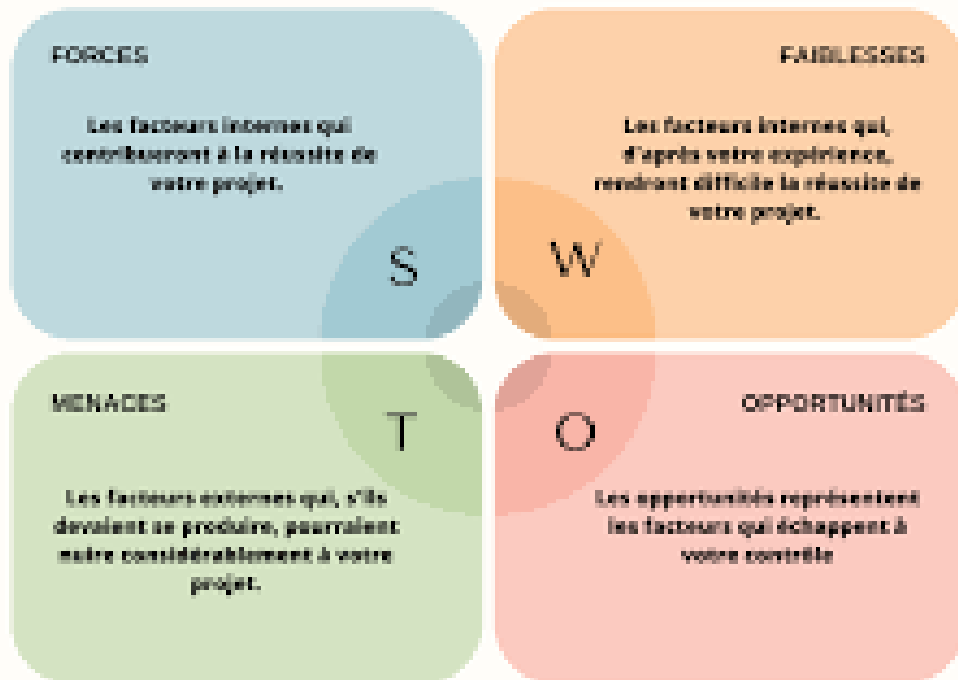
**STRATÉGIE**



**POSITIONNEMENT**

# SWOT et conclusion

- SWOT



- Conclusion : Est-il opportun de s'implanter dans la Région PACA ?

# Merci de nous avoir écouté

Sources : Le site de NATUREO : <https://www.natureo-bio.fr>

Les documents fournis en cours.