

BOUCHARDON Robin
CHASSOT Alexia
GRENIER Godefroi
VIEILLARD Eugénie
VINCI Ludivine

Créa produit

Groupe 5





Sommaire

- 1 Étudier le marché
- 2 Établir un diagnostic
- 3 Questionnaire
- 4 Définir la cible
- 5 Le mix marketing

1 Étudier le marché étude documentaire



OFFRE

Le marché du cyclisme
est porteur



- **En 2023**

↳ **17 millions** de personnes → vélo **1/semaine**

- **En 2023**

↳ le CA atteint **3,4 milliards €** → avec **2,2 millions** de vélos vendus

<https://www.notre-environnement.gouv.fr/donnees-et-ressources/ressources/liens-utiles/article/resultat-de-l-enquete-sur-la-pratique-du-velo-en-france-en-2023>

<https://www.transitionvelo.com/velo-et-societe/le-marche-du-velo-en-recul-en-2023-les-chiffres-de-lobservatoire-du-cycle>

Les concurrents indirects :

- Casques classiques
- Accessoires de sécurité

Les distributeurs :

- Magasins de sport
- Boutiques de vélo spécialisés
- les plateformes en e-commerce

Les produits :

- Casques urbains, de sports ou pour enfants



DEMANDE (potentielle)

Les consommateurs :

- Cyclistes sportifs
- Cyclistes urbains

Les acheteurs ?

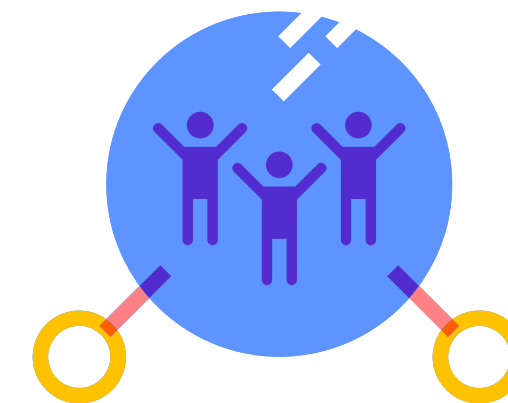
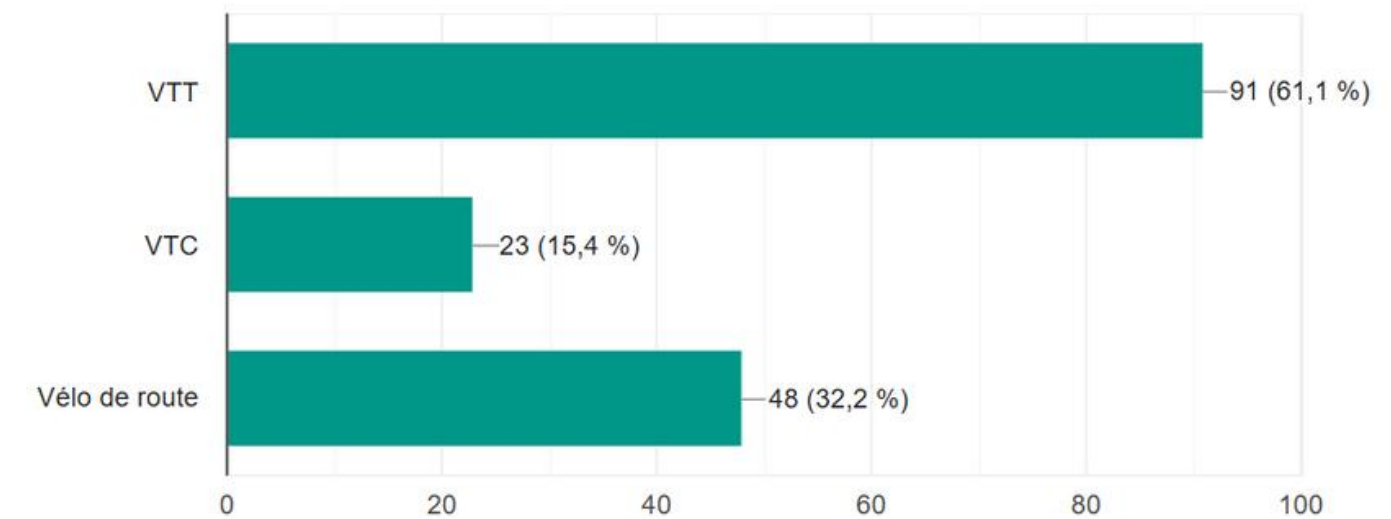
Les prescripteurs :

- Associations de sécurité routière, les clubs
- Le domaine médical
- Les influenceurs

Quel est votre modèle de vélo ?

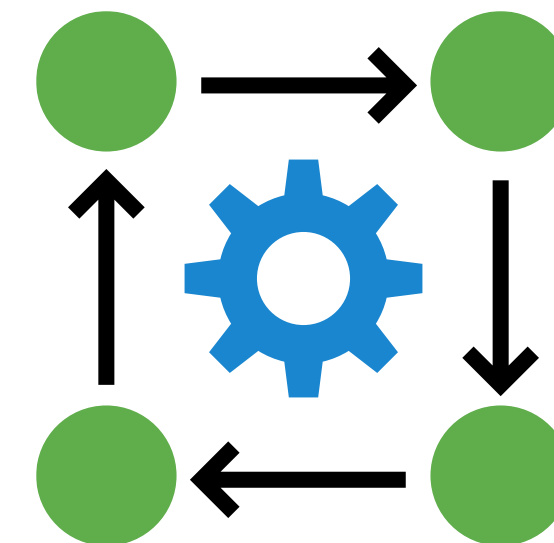
149 réponses

 Copier le graphique



ENVIRONNEMENT

Analyse PESTEL



Politique

Socioculturel

Écologique

Économique

Technologique

Légal

<https://www.economie.gouv.fr/particuliers/prime-velo-electrique>

<https://www.axaprevention.fr/fr/article/securite-a-velo-focus-sur-les-equipements-obligatoires>

2 Établir un diagnostic

Opportunités



vs

Menaces



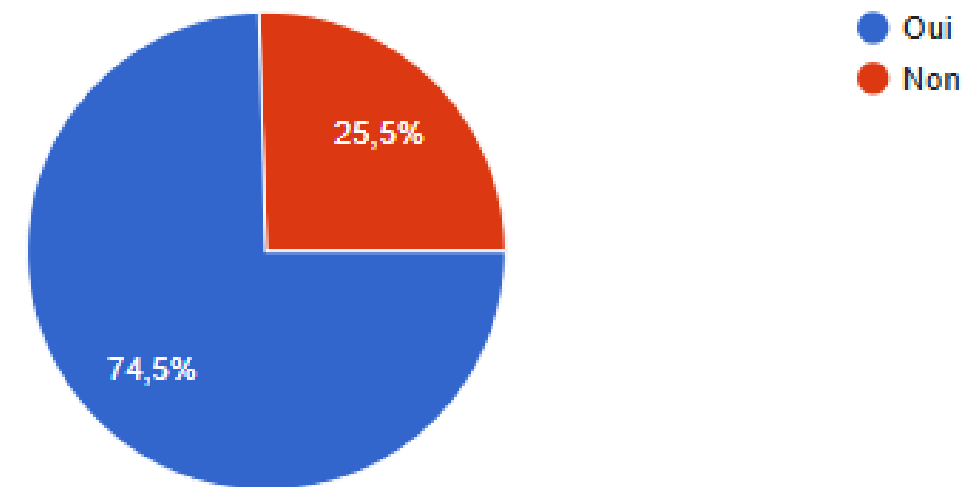
3 Questionnaire étude qualitative



Faites-vous du vélo ?

200 réponses

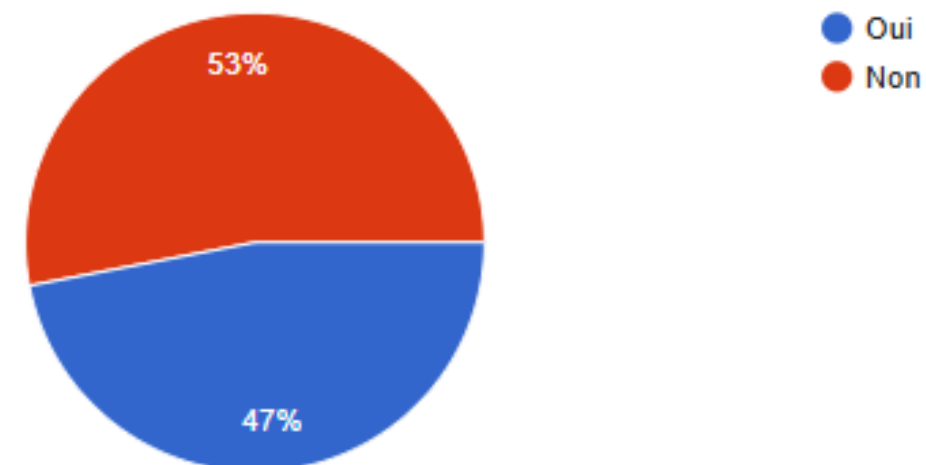
 Copier le graphique



Portez-vous un casque ?

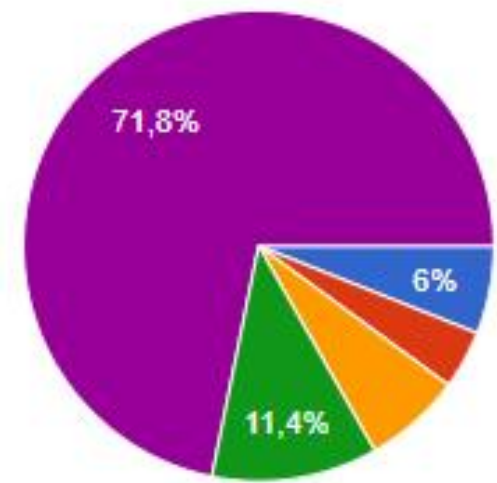
149 réponses

 Copier le graphique



A quelle fréquence faites-vous du vélo ?

149 réponses



- 5/7 fois par semaine
- 3/4 fois par semaine
- 2/3 fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement

[Copier le graphique](#)

Quel est votre avis sur un casque technologique avec un système airbag intégré ?

149 réponses

[Copier le graphique](#)

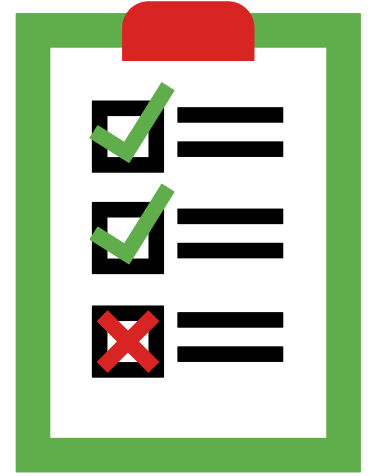
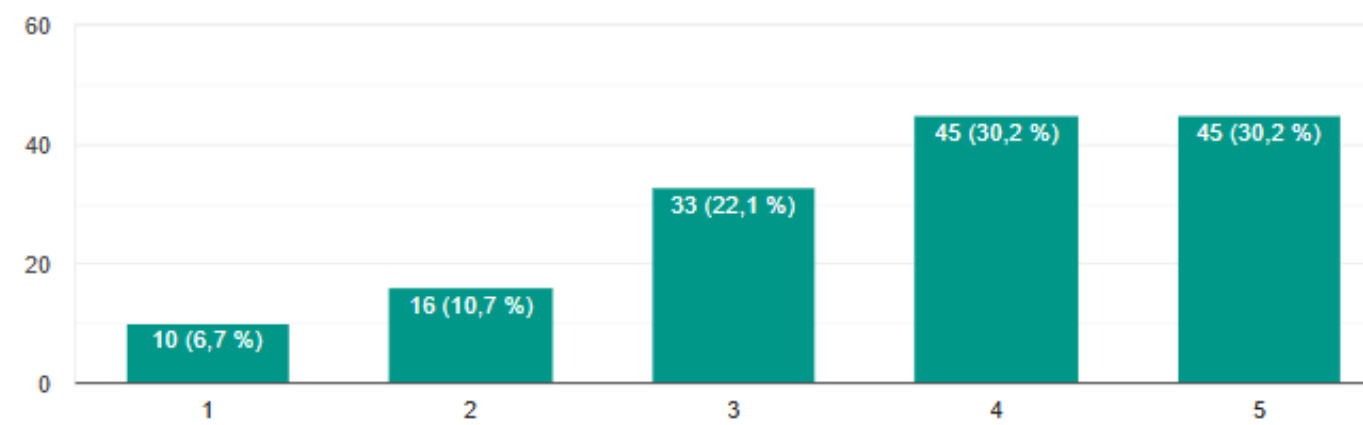


Tableau à tri croisé :

COUNTA de Horodateur Quel est votre avis sur un casque technologique avec système airbag intégré ? [La qualité]	Quel est votre modèle de vélo ?				Total Général	Fréquence
	Vélo de route	VTC	VTT	VTT, Vélo de route		
Pas du tout important	1	1			2	1,37931
Peu important			2	2	4	2,758621
Important	3			18	22	15,17241
Très important	35	16		61	117	80,68966
Total général	39	19		81	6	145
Fréquence	26,89655172	13,10344828	55,86206897	4,137931034	100	

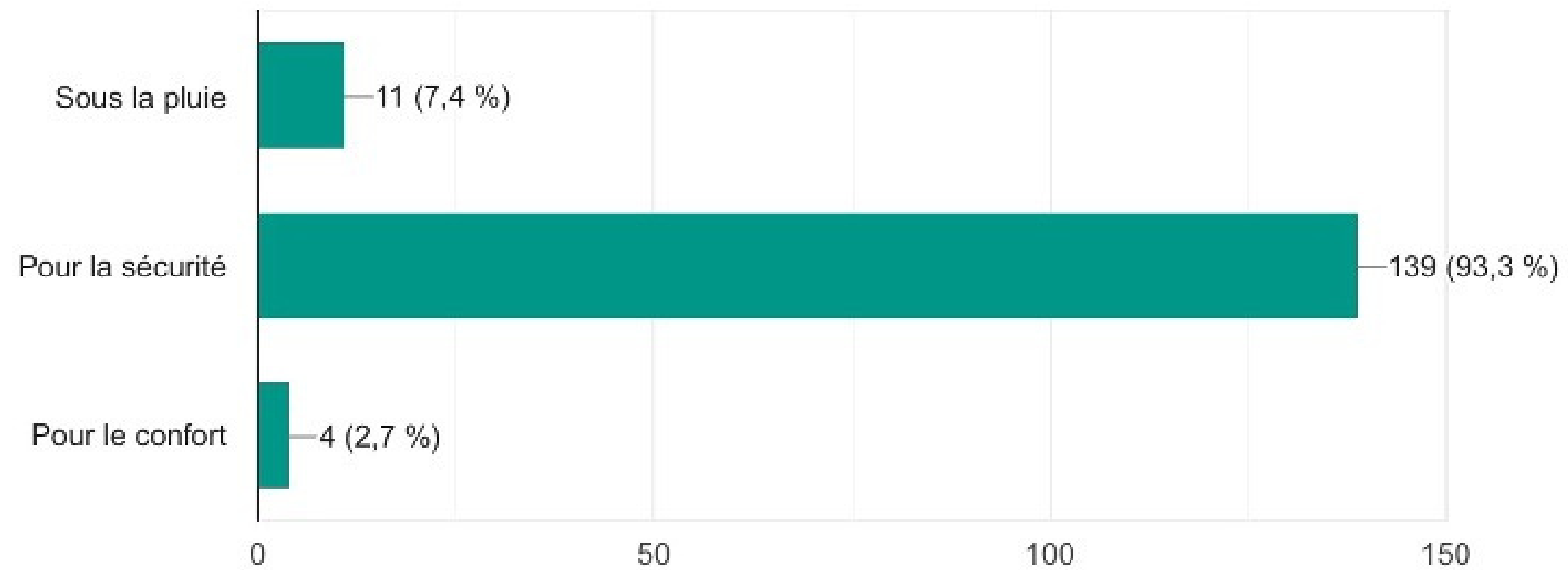
Source : d'après les résultats de notre questionnaire

Auto-analyse

Pour quelle(s) raison(s) portez-vous un casque ?

149 réponses

 Copier le graphique



4 Définir la cible

Segmentation du marché :

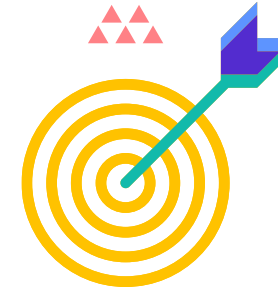
74,5 % des répondants **déclarent faire du vélo**
47 % portent un casque, pour des raisons de **sécurité**

Les Segments :

- Cyclistes réguliers
- Cyclistes occasionnels
- Ne font pas encore de vélo



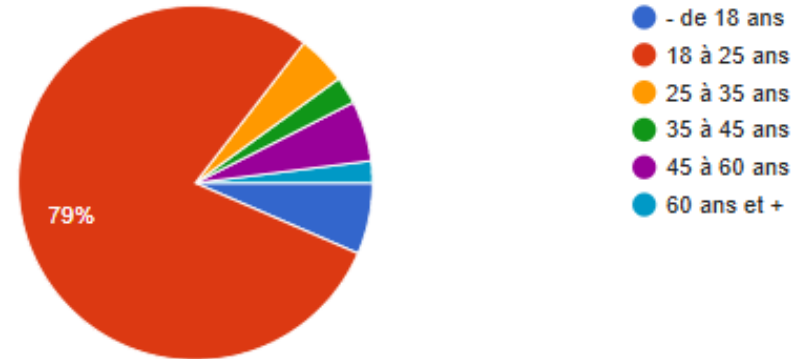
4 Définir la cible



Fiche Signalétique

Quel âge avez-vous ?

200 réponses



Cible principale :

Jeunes adultes âgés de 18 à 45 ans

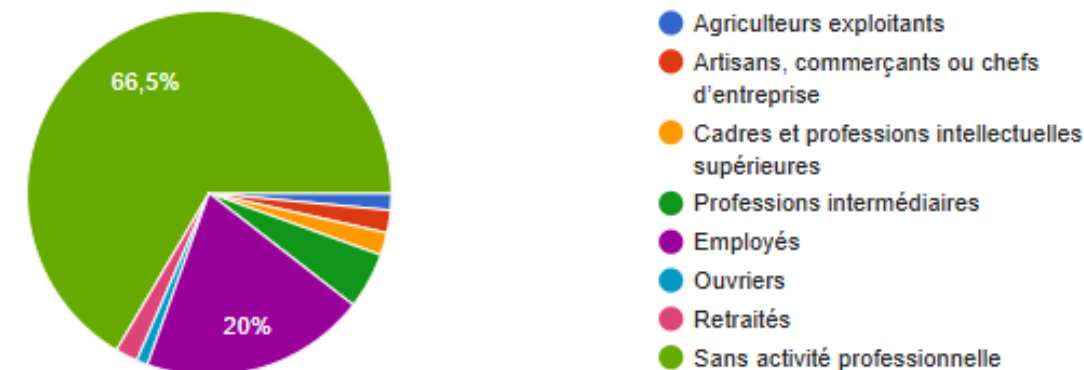
Cibles secondaires :

Famille, Proche, Club, Association, Influenceur

Votre profession :

200 réponses

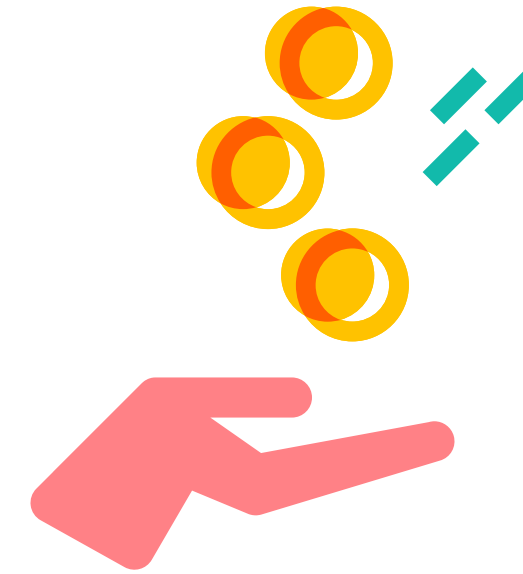
[Copier le graph](#)



5 Le mix marketing

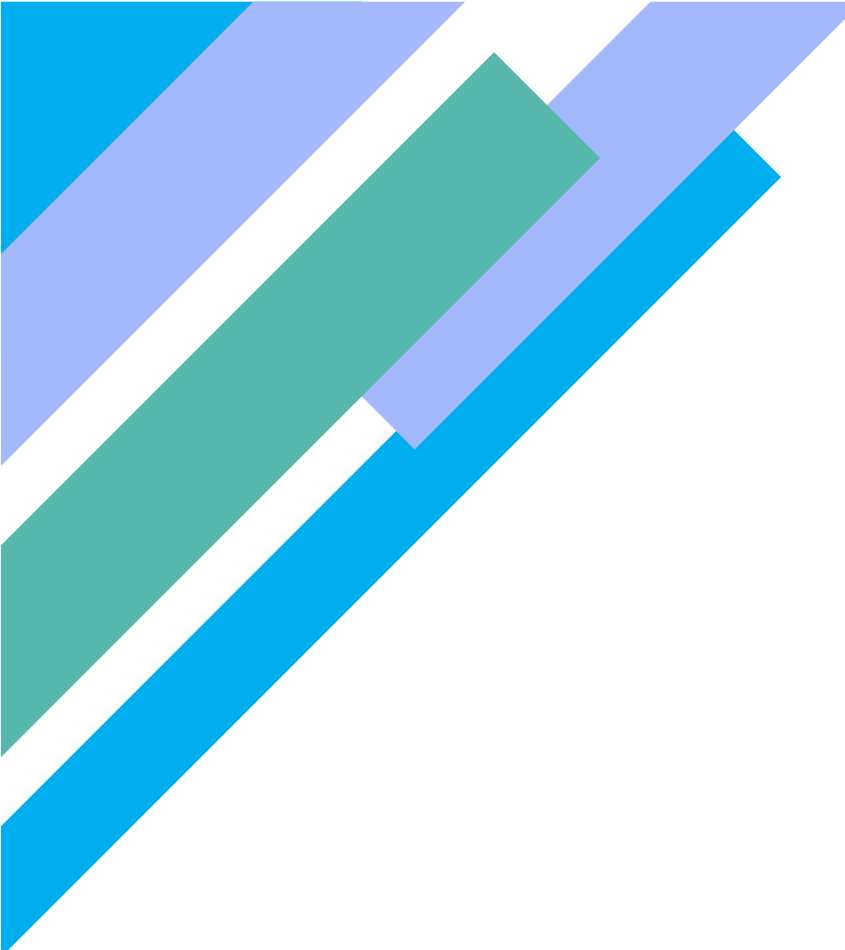
Prix

Contexte
du prix

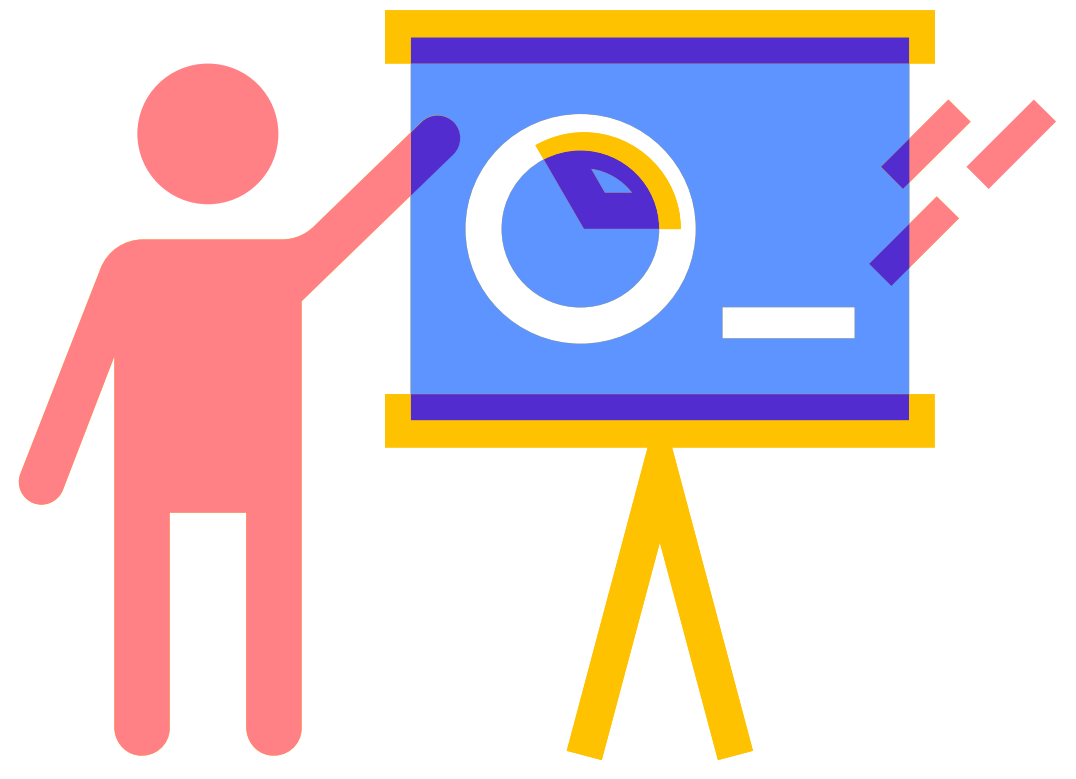
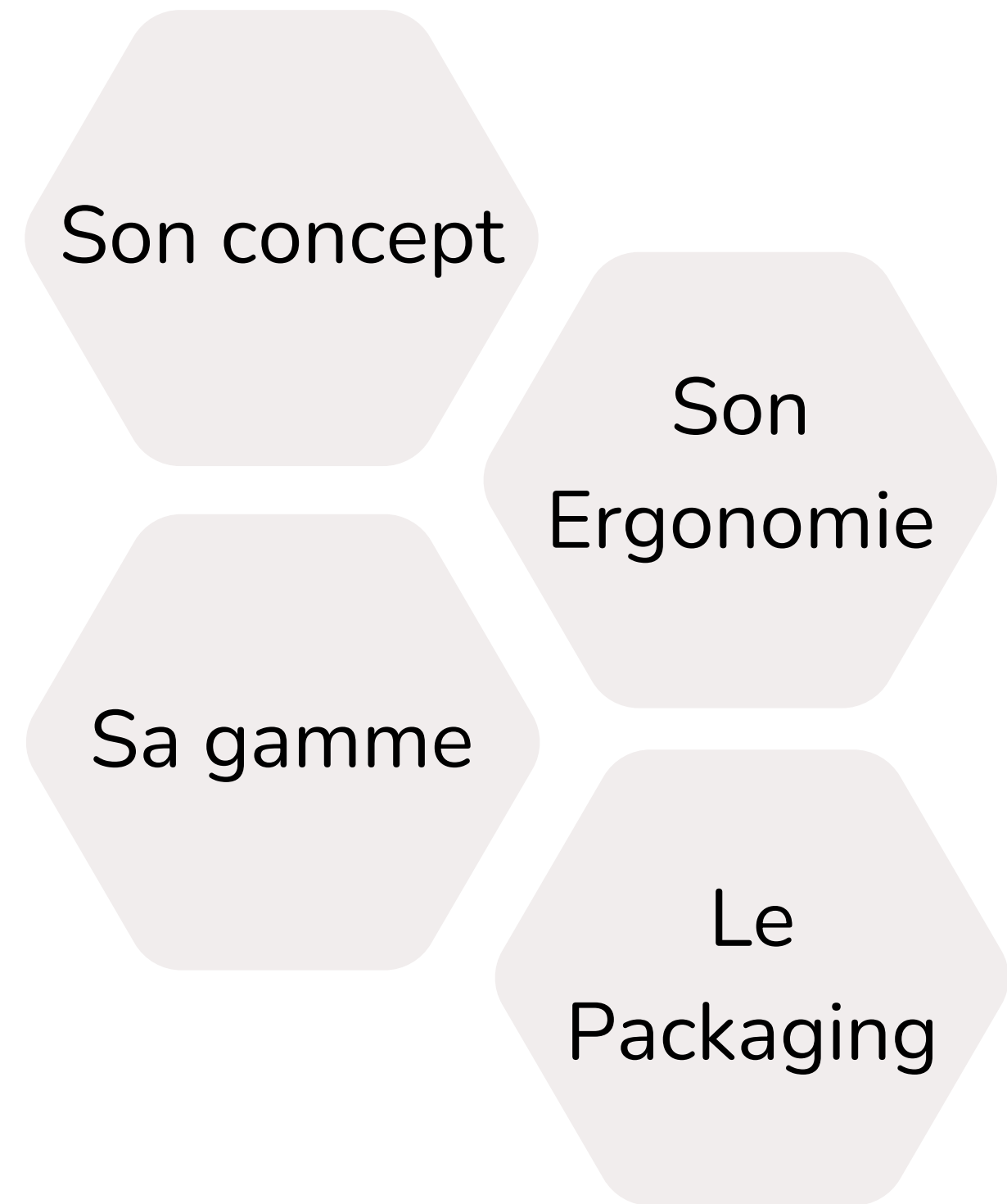



Stratégie
de Prix





Produit



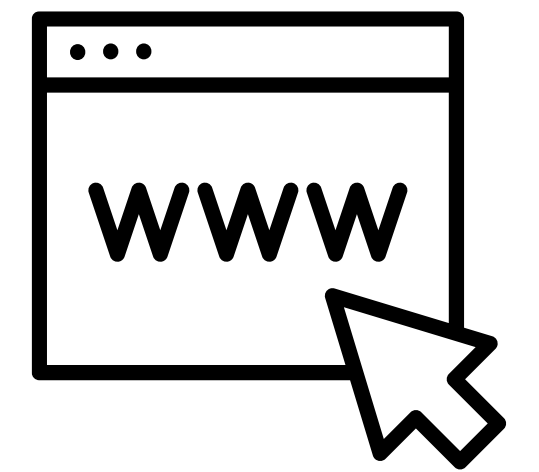
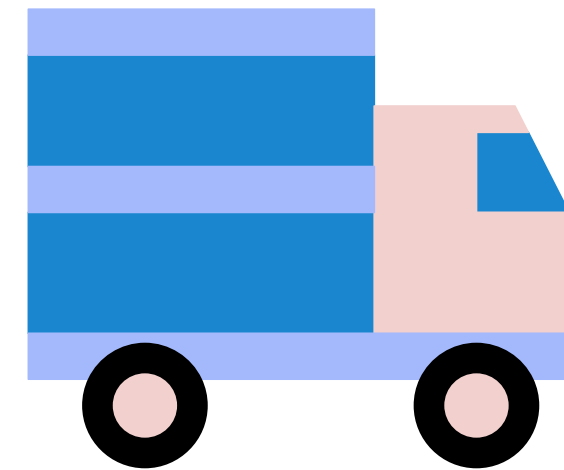


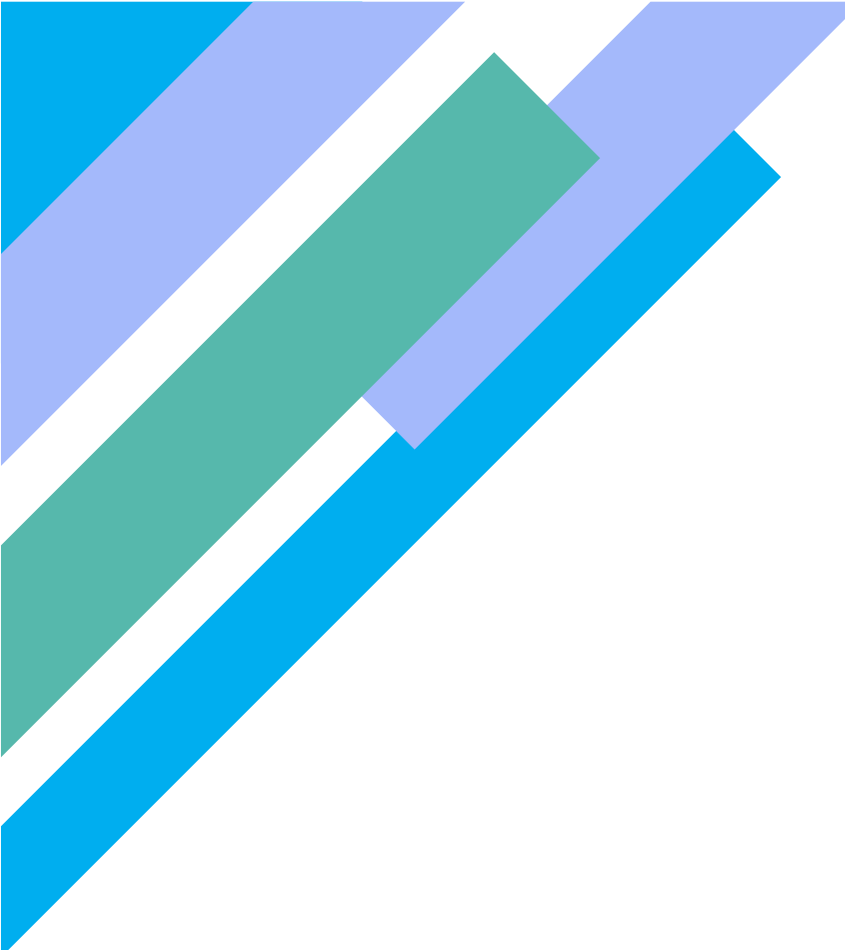
Les
comportements
d'achats

La Stratégie
de Distribution
Direct

La Stratégie
de Distribution
Indirect

Distribution





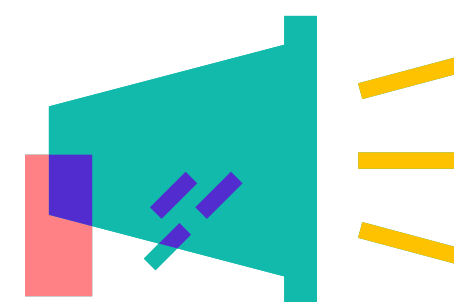
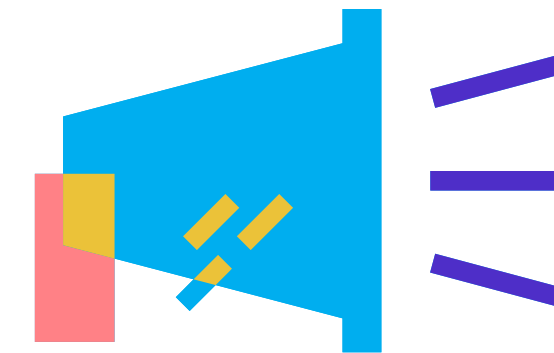
Communication



Moyens de
Communication

Objectifs
de
Communication

Hors média
&
Sponsoring



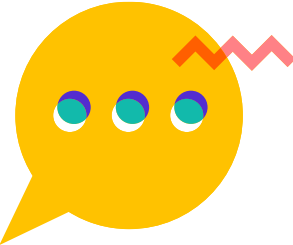
English Part



Our Product



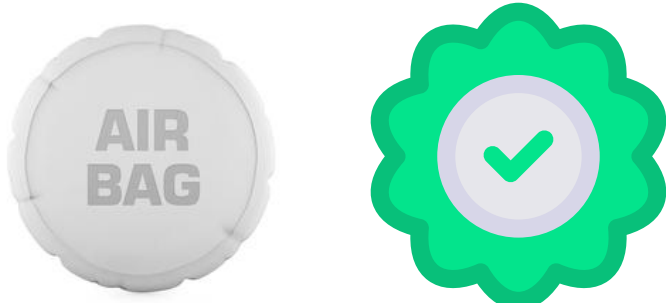
FAB Method



First



Second

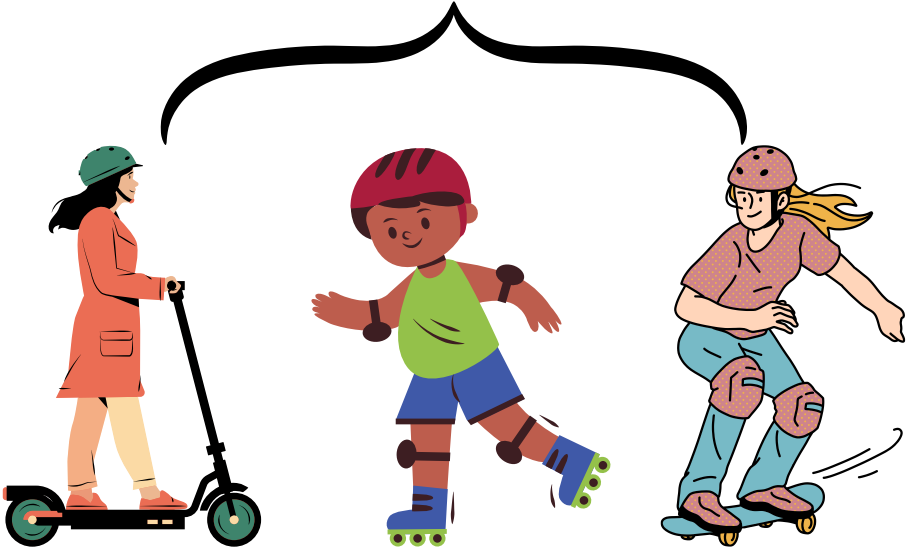


Third



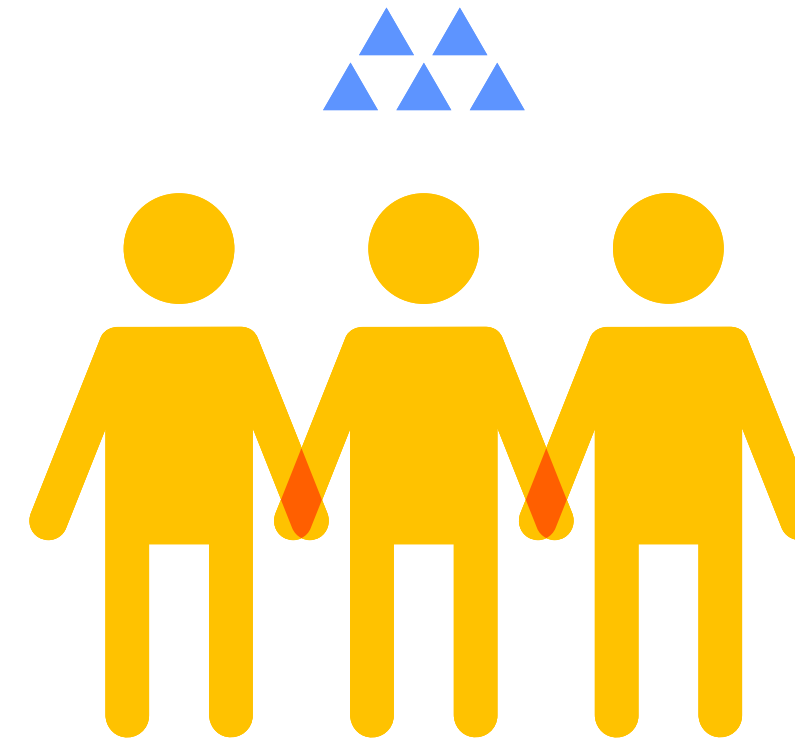
Finally

600 grams



Demand

Danish needs :



Market environment



Politic

Economic

Socioculturel

Technologic

Écologic

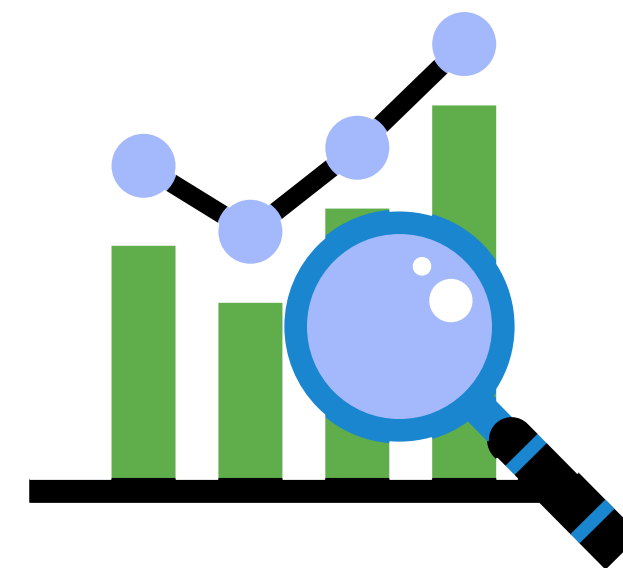
Légal

Comparison with the French market

Usage &
Cultural
Differences



Product
Positioning &
Innovation



Adaption of the marketing mix

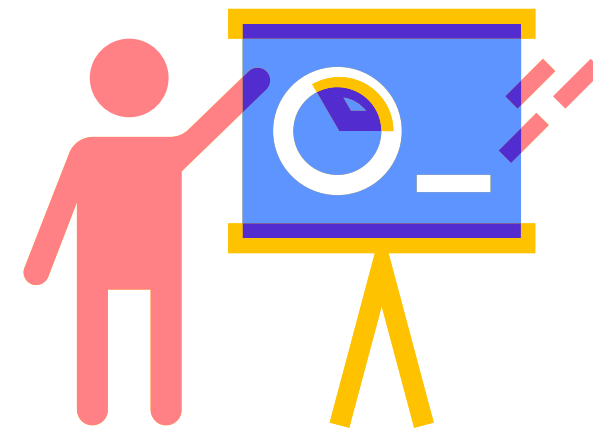
Product



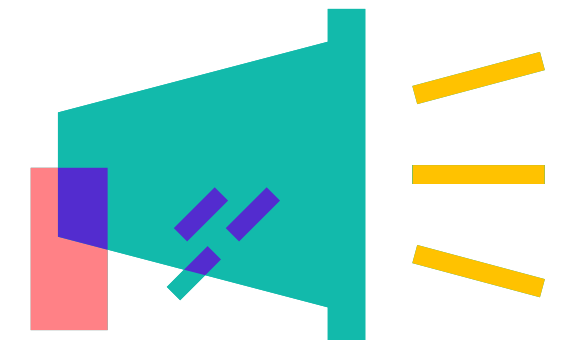
Price



Place



Promotion



Choice Business Partner

- Sale of bikes and accessories
- More than 30 years of experience



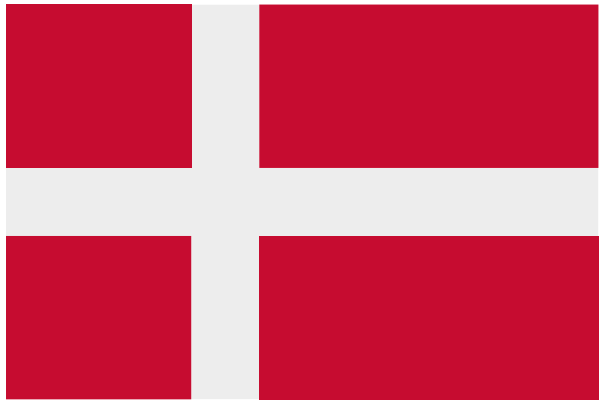
VELORBIS[®]
OF COPENHAGEN

Founded in 1990 in
Copenhagen



Promotion

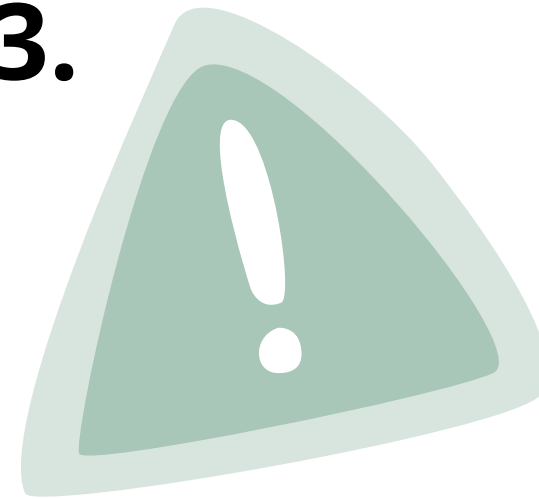
1.



2.



3.



4.



To conclude

AIRBIKE

Accueil

À propos de nous

Contact

AIRBIKE

Français

English

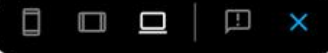


airbike

LE CASQUE QUI VOUS VA COMME UN GANT

Un casque intégrant une lumière à l'arrière mais surtout un airbag.

Celui-ci s'active lorsque vous clipsez le casque sur votre tête et se déclenche lorsque vous chutez par terre.



Thank you for listening

Merci de nous avoir écouté

